



PODCAST DU SACHEZ CRÉER LES HISTOIRES QUI FERONT VOTRE LÉGENDE

SÉBASTIEN DURAND CONSEIL

2 impasse du tertre
31320 Castanet Tolosan
05.61.34.68.92.
06.11.28.35.95.

SD@SebastienDurandConseil.com

SITE WEB

www.SebastienDurandConseil.com

BLOG

www.LeBlogDuStorytelling.com

PODCAST

www.LePodcastDuStorytelling.com

Les historiettes du Blog du Podcast ne sont pas destinées à un usage autre que dans un cadre privé. Pour toute autre utilisation, merci de prendre contact avec Sébastien Durand Conseil.

Bonjour et bienvenue sur le Podcast du Storytelling ! Cette semaine, à l'occasion des fêtes, je vais donner dans le glamour puisque mon historiette concerne la mode. L'un des premiers couturiers, Paul Poiret, avait intitulé ses mémoires "En habillant l'époque" tant il est vrai que c'est un sujet de rêve pour évoquer l'air du temps.

24 décembre 2008

Connaissez-vous Charles Frederick Worth ? C'est l'Anglais qui a inventé la haute couture au milieu du 19e siècle et en vrai prince de la mode, c'est à Paris qu'il s'est installé. Auparavant, des couturières habillaient les femmes riches mais c'étaient ces dernières, on pense à Marie-Antoinette, qui lançaient les modes. Et puis Worth vint qui décida, dicta, ce que les femmes devaient porter. Il payait de jeunes mannequins - déjà - pour porter ses robes en société et faire sa publicité auprès du beau monde. Grâce à ce système, il a habillé aussi bien l'impératrice Eugénie que la reine Victoria ou encore Sissi.

Sa principale innovation fut de remplacer les lourdes crinolines par la tournure, qu'on appelle parfois aussi du nom très parlant de faux-cul. "J'ai eu cette idée", a-t-il raconté, "en regardant les blanchisseuses trousseur leur jupe sur les reins. Cela facilitait leur mobilité et les rendait aussi très attirantes". En réalité, la création de la tournure était dictée à la fois par son désir d'aider les femmes à se mouvoir plus aisément car les crinolines étaient très encombrantes mais aussi par celui de se distinguer du style alors dominant. Pourtant, pour se justifier, Worth a inventé une belle histoire. Et expliquer aux femmes de la haute société qu'elles portaient des robes qui les rapprochaient par l'esprit de leurs lavandières était assez culotté, provocant... et donc efficace.

Quelques décennies plus tard, à l'issue d'une dispute amoureuse, Coco Chanel, folle de rage, coupe ses longs cheveux. Arrivée à l'Opéra, elle raconte que son chauffe-eau a explosé, brûlant ses cheveux et qu'elle n'a eu d'autre solution que de les couper et de les porter courts. L'histoire fait le tour du tout-Paris. La coiffure à la garçonne est née !

Worth comme Chanel savaient raconter les histoires qui aident à vendre. Souvent issus de milieux modestes et donc avec une revanche sociale à prendre, parfois stigmatisés pour leurs différences sexuelles, les couturiers ont appris à raconter des histoires et à faire de leur vie une légende.

Vous aussi, soignez vos stories et soyez l'artisan de la vôtre. Commencez dès aujourd'hui à vous faire l'historien de votre propre légende !

Joyeux Noël et à bientôt !

> Pour en savoir plus sur la mode, comment on la crée, comment on la suit, je vous conseille la lecture de *Victimes de la mode* du sociologue Guillaume Erner où j'ai puisé mes deux historiettes.