



## PODCAST DU LES VIEUX MESSIEURS ET LE STORYTELLING

25 mars 2009

### SÉBASTIEN DURAND CONSEIL

2 impasse du tertre  
31320 Castanet Tolosan  
05.61.34.68.92.  
06.11.28.35.95.  
SD@SebastienDurandConseil.com

### SITE LE STORYTELLING

[www.leStorytelling.com](http://www.leStorytelling.com)

### SITE CORPORATE

[www.SebastienDurandConseil.com](http://www.SebastienDurandConseil.com)

Les historiettes du Blog du Podcast ne sont pas destinées à un usage autre que dans un cadre privé. Pour toute autre utilisation, merci de prendre contact avec Sébastien Durand Conseil.

### Bonjour et bienvenue sur ce nouveau Podcast du Storytelling.

J'ai parlé sur mon blog de l'ouverture récente du site VieDeCom.com qui part du fait que les annonceurs viennent de Mars et les agences de Vénus. Autrement dit, les uns et les autres ne parlent pas le même langage et les éditeurs du site les invitent tous à raconter leurs anecdotes les plus drôles pour illustrer cette incompréhension. Sans surprise, ce sont les agences qui s'expriment le plus mais... la plupart des annonceurs ne sont sans doute pas encore au courant de l'existence du site.

Quand je suis arrivé au Futuroscope, l'agence de pub de l'époque m'a raconté que l'année précédente, ils avaient dû présenter leur concept de pub télé à l'actionnaire principal du parc, le conseil général de la Vienne. Maintenant, si vous l'ignorez, la moyenne d'âge des conseillers généraux d'un département rural est en général assez élevée. Les créatifs avaient déployé leurs story boards, ces grands panneaux qui présentent les futurs spots sous un format proche de la BD. Au bout d'une demi-heure d'échanges entre l'agence, mon prédécesseur et le Conseil, un de ces vieux messieurs posa la question qui tue : *«mais votre réclame, pourquoi allez-vous la faire en dessin animé ?»*. Un an après, l'ignorance du conseil général faisait encore s'esclaffer les créatifs.

Pas moi. Car le résultat de cette incompréhension a été un spot simpliste à force de simplification et fade car ni l'agence ni mon prédécesseur n'avaient su défendre leur position face à ces vieux messieurs, certes, mais qui étaient quand même les décideurs et qui tenaient les cordons de la bourse.

Un de mes mentors, l'imaginer Disney de légende John Hench, me le répétait au début de ma carrière : *«Quand un message ne passe pas, c'est toujours la faute de l'émetteur, jamais celle du récepteur»*. Au-delà de l'humour, Vie De Com nous rappelle qu'annonceurs et agences sont bien sur deux îles différentes mais moi, ce qui m'intéresse c'est de dresser des passerelles entre ces îles. Car tant que nous dépendrons financièrement des annonceurs - et il n'y a pas de raison pour que cela change - nous, communicants, devons faire tous les efforts pour nous faire comprendre. Avec ou sans humour.

A bientôt !