



PODCAST DU QUAND LES FRÈRES LUMIÈRE INVENTAIENT LE STORYTELLING AUDIO-VISUEL ...

SÉBASTIEN DURAND CONSEIL

2 impasse du tertre
31320 Castanet Tolosan
05.61.34.68.92.
06.11.28.35.95.
SD@SebastienDurandConseil.com

SITE WEB

www.SebastienDurandConseil.com

BLOG

www.LeBlogDuStorytelling.com

PODCAST

www.LePodcastDuStorytelling.com

Les historiettes du Blog du Podcast ne sont pas destinées à un usage autre que dans un cadre privé. Pour toute autre utilisation, merci de prendre contact avec Sébastien Durand Conseil.

Bonjour et bienvenue sur ce nouveau Podcast du Storytelling. Cette semaine, je vais vous parler de la naissance du cinéma et des relations qu'entretient depuis les origines cet art avec le stoytelling.

21 janvier 2009

En cette soirée du 28 décembre 1895, une trentaine de spectateurs sont réunis dans le salon indien du Grand Café à Paris. Les frères Auguste et Louis Lumière, photographes et ingénieurs, y ont organisée la première projection publique et payante de leur nouvelle invention, le cinématographe. En fait, ils se sont exercés à La Ciotat quelques mois plus tôt et dans des salons parisiens auprès de leurs connaissances pour être surs de leur coup. Un drap a été tendu sur un mur et on lance la projection...

Le premier film est *La sortie de l'usine Lumière à Lyon* et ne dure que 40 secondes. On assiste à la fin de la journée de travail et on voit sortir les ouvriers et les ouvrières de l'entreprise familiale. On peut considérer cela comme un documentaire, comme une publicité déguisée ou tout simplement se dire que les deux frères ont filmé ce qui leur était le plus familier. Toujours est-il que le premier film de l'histoire du cinéma est un film... d'entreprise avant l'heure.

Au programme ce soir là également, un court-métrage, *L'arroseur arrosé*, qui a bien fait rire les spectateurs présents. On y voit un jardinier arrosant ses plantes et dont le tuyau se bouche. C'est en fait un garnement qui a posé le pied dessus et au moment où le vieil homme se penche sur l'orifice du tuyau, le gamin relâche la pression et le jardinier se retrouve trempé et furieux. Après le film publicitaire et documentaire, les Lumière viennent d'inventer le storytelling cinématographique : une histoire simple et efficace qui marque les esprits.

Enfin, ce même soir, on projeta *L'arrivée d'un train en gare de La Ciotat*. La caméra est placée de telle sorte, le long du quai, que le train semble foncer tout droit sur nous. On dit d'ailleurs que certains spectateurs s'y trompèrent et s'enfuirent de la salle, épouvantés. Ainsi, même en noir et blanc, même sans son, cette story - un train qui entre en gare et qui s'arrête sous nos yeux, le tout en moins d'une minute - peut devenir assez crédible pour que ceux à qui elle s'adresse suspendent leur scepticisme quelques instants et lui fassent

confiance. L'angle choisi pour filmer cette séquence peut même être qualifié d'invention des effets spéciaux.

Finalement, malgré l'arrivée du son, de la couleur et plus récemment de la tri-dimensionnalité, on peut légitimement penser que les règles qui président au storytelling audio-visuel - capter l'attention par des histoires que l'on a envie de propager - datent de l'invention même du cinématographe, il y a presque 115 ans !

En réalité, il ne manquait que la possibilité pour le public d'agir sur cette histoire et de contribuer ainsi à la faire évoluer qui a dû attendre la fin des années 90 avec le phénomène du *machinima* ou la possibilité pour les amateurs de jeux vidéo de créer eux-mêmes de nouvelles séquences inédites en utilisant le moteur graphique de leur jeu vidéo favori. Les prochains Frères Lumière seront sans nul doute issus du milieu des gamers !

A bientôt !