



PODCAST DU L'ALLÉGORIE DE LA GRENOUILLE STORYTELLING

SÉBASTIEN DURAND CONSEIL

2 impasse du tertre

31320 Castanet Tolosan

05.61.34.68.92.

06.11.28.35.95.

SD@SebastienDurandConseil.com

SITE WEB

www.SebastienDurandConseil.com

BLOG

www.LeBlogDuStorytelling.com

PODCAST

www.LePodcastDuStorytelling.com

Les historiettes du Blog du Podcast ne sont pas destinées à un usage autre que dans un cadre privé. Pour toute autre utilisation, merci de prendre contact avec Sébastien Durand Conseil.

Bonjour et bienvenue sur ce nouveau Podcast du Storytelling. Cette semaine, je vais vous parler d'une allégorie que vous connaissez sans doute, celle de la grenouille.

28 janvier 2009

On dit que si l'on plonge une grenouille dans une casserole d'eau bouillante, elle s'échappe d'un bond. Mais si on la plonge dans une eau froide que l'on réchauffe graduellement, la grenouille s'engourdit peu à peu et quand elle finit par trouver l'eau décidément trop chaude, il est trop tard, elle n'a plus la force de s'en extraire.

Je suis sûr que vous connaissez déjà cette historiette. L'analogie en termes de management est évidente. En cas de crise brutale, nous réagissons avec force. Mais ce sont les signaux faibles, les petits détails que nous avons négligés qui souvent nous endorment et nous rendent incapables de réagir au moment fatidique. Faisons attention au monde qui change, aux produits de nos concurrents, aux remarques de nos clients : additionnons-les pour essayer d'avoir une vision moins restreinte, plus panoramique.

Les sociologues se servent aussi de cette historiette pour décrire le parallèle avec les femmes battues dont certaines ne résistent pas, trop résignées pour cela. Et même Al Gore, dans son célèbre documentaire *Une vérité qui dérange* y recourt pour expliquer que nous allons à notre perte si nous ne changeons pas nos comportements par petites touches avant d'être confrontés à une grande catastrophe : de ce point de vue, le réchauffement climatique est une grande casserole d'eau chaude...

Mais qu'en est-il en réalité ? Oh, je n'ai pas tenté l'expérience moi-même, j'aime trop Kermit et j'ai de mauvais souvenirs des cours de sciences naturelles avec des professeurs sadiques et martyrisant ces pauvres batraciens afin de tester leur système nerveux. Je vous le promets : aucune grenouille n'a été blessée pendant la réalisation de ce podcast. Mais cette historiette trouverait son origine dans un article d'une revue scientifique de 1897 citant une expérience qui aurait eu lieu 15 ans plus tôt.

En réalité, un célèbre biologiste de Harvard, Doug Melton, a récemment tordu le coup à cette légende. En réalité, si l'on plonge la grenouille dans une eau véritablement bouillante, elle meurt quasi instantanément. En revanche, si elle est dans une eau qu'on réchauffe,

elle s'en échappera dès qu'elle sera incommodée. Comme le dit Melton «*les grenouilles ne restent pas assises tranquillement pour le plaisir des scientifiques*».

Alors pourquoi cette historiette qui se révèle n'être qu'une légende urbaine, nous fascine-t-elle tant ? Tout simplement pour les raisons que j'ai évoquées il y a quelques instants : parce que tout le monde, marketeurs, sociologues, environnementalistes, tout le monde peut y trouver une analogie forte avec les message qu'il veut faire passer.

C'est le propre du storytelling : quand c'est efficace, c'est viral. Et ça dépasse le fait que l'histoire soit authentique ou pas. Comme le disent mes amis italiens «*Se non è vero, è ben trovato*» : c'est encore mieux que si c'était vrai...

A bientôt !